

Merkblatt „Barrierefreie AktiBa“

Inklusive Beteiligung an einer Gewerbesmesse bedeutet, Barrieren abzubauen und eine Umgebung zu schaffen, in der sich alle Menschen – unabhängig von körperlichen oder kognitiven Fähigkeiten – willkommen fühlen und aktiv teilnehmen können.

Hier sind konkrete Ansätze und Empfehlungen für eine inklusive Gestaltung:

1. Barrierefreie Gestaltung des Messestandes

Ein inklusiver Messestand ist für jeden physisch zugänglich und nutzbar.

- ☐ **Stufenloser Zugang:** Nutzen Sie Rampen statt Stufen, um Rollstuhlfahrenden und Menschen mit Gehhilfen den Zutritt zu ermöglichen.
- ☐ **Unterschiedliche Tresenhöhen:** Bieten Sie Empfangstresen in verschiedenen Höhen an

(z. B. eine niedrigere Ebene für Rollstuhlfahrende).

- ☐ **Breite Gänge:** Planen Sie ausreichend Platz für Wendemanöver mit Rollstühlen oder Kinderwägen ein.

2. Barrierefreie Kommunikation & Information

Informationen sollten über mehrere Kanäle und in verschiedenen Formaten bereitgestellt werden (Zwei-Sinne-Prinzip).

- ☐ **Leichte Sprache:** Stellen Sie Broschüren und Kernbotschaften in Leichter Sprache zur Verfügung, um Menschen mit Lernschwierigkeiten oder Sprachbarrieren einzubinden.
- ☐ **Visuelle Unterstützung:** Nutzen Sie "Leichte Bilder" oder Graphic Recording, um komplexe Inhalte bildlich darzustellen.
- ☐ **Digitale Barrierefreiheit:** Verwenden Sie QR-Codes, die zu Audio-Beschreibungen oder Videos in Gebärdensprache führen.
- ☐ **Kontrastreiche Gestaltung:** Texte auf Displays und Printmedien sollten groß und kontrastreich sein, um die Lesbarkeit für Menschen mit Sehbehinderung zu verbessern.

3. Inklusive Interaktion & Personal

Die menschliche Komponente ist entscheidend für eine einladende Atmosphäre.

- ☐ **Geschultes Personal:** Briefen Sie Ihr Standpersonal im respektvollen Umgang mit Menschen mit Behinderungen und sensibilisieren Sie für eine inklusive Sprache.
- ☐ **Vielfältige Teams:** Besetzen Sie Ihren Stand mit einem diversen Team, um Inklusion aktiv vorzuleben.
- ☐ **Ruhezonen:** Bieten Sie kleine Rückzugsorte an, die Schutz vor Reizüberflutung (Lärm, Licht) bieten – besonders wichtig für neurodiverse Menschen. (Wird vom AktiBa-Organisationsteam bereitgestellt)

4. Inklusive Gamification & Giveaways

Mitmach-Aktionen sollten so gestaltet sein, dass jeder teilnehmen kann.

- ☐ Zugängliche Gewinnspiele: Ein Glücksrad oder Quiz sollte so platziert und bedienbar sein, dass auch Kinder oder Rollstuhlfahrende es erreichen können.
- ☐ Haptische Giveaways: Bieten Sie Werbemittel an, die verschiedene Sinne ansprechen (z. B. fühlbare Strukturen), statt nur rein visuelle Reize zu setzen.

Hilfreiche Checklisten und weiterführende Beratung finden Sie bei Organisationen wie Aktion Mensch oder spezialisierten Portalen für barrierefreie Events.

Eine Zusammenfassung weiterer Punkte zu barrierefreie Messestände sind unter <https://www.wwm.de/blog/barrierefreie-messestaende> zu finden.